



Home staging valorisation résidentielle

Le home staging, la valorisation résidentielle, le marketing de maison. Un seul concept qui a pour but de préparer votre bien immobilier avant même sa mise en vente sur le marché.

Contrairement à la décoration d'intérieur, le home staging vise à dépersonnaliser, épurer et neutraliser la propriété. L'objectif est d'attirer le plus grand nombre d'acheteurs potentiels possible afin que votre résidence se démarque des comparables à vendre du secteur.

Cet outil de marketing puissant existe depuis plus de 30 ans. Barbara Schwarz, décoratrice d'intérieur œuvrant dans le domaine de l'immobilier, s'est aperçue que les demeures propres, désencombrées et bien présentées attiraient beaucoup plus d'acheteurs potentiels. Celles-ci se vendaient donc plus rapidement et elles obtenaient aussi un meilleur prix de vente. Ce service immobilier prend de plus en plus d'ampleur même dans notre région puisqu'il a déjà fait ses preuves partout aux États-Unis, en Europe et dans les autres provinces canadiennes.

La grande majorité des acheteurs potentiels vont présélectionner les propriétés sur le web. Comme la première impression se fait rapidement, la mise en scène et la qualité des photos sont cruciales. Les acheteurs achètent sur un coup de coeur. Lors de sa mise en marché, la propriété devient alors un produit qui sera comparé. Dès lors, il vaut mieux faire la différence entre vivre dans sa propriété et l'offrir sur le marché.

Je suggère à tous vendeurs d'avoir recours aux services d'une spécialiste certifiée home staging afin d'obtenir un résultat optimal. De cette façon, les chances

de vendre plus rapidement et à un meilleur prix sont maximisées.

Le propriétaire vendeur évite donc une réduction de prix et bien des déceptions. Une consultation home staging d'une heure s'avère donc un investissement minime qui aide à obtenir le maximum de retour sur votre investissement.

— Par Lucie Fortin, chroniqueuse
Courtier immobilier
Conseillère Home staging
www.luciefortin.com

