



L'automne arrive, on se retrouve enfin chez nous!

— Par Lucie Fortin, chroniqueuse

Courtier immobilier
Conseillère Home Staging

www.luciefortin.com



Profitez de cette saison pour actualiser votre cuisine et peut-être même votre salle de bain pour mieux vendre!! Le Home Staging est un incontournable puisque c'est l'art d'augmenter la valeur de votre propriété. Si vous désirez vendre votre maison plus rapidement au meilleur prix dans un marché où les acheteurs ont le choix, la mise en valeur de votre propriété - Home Staging - est la clé du succès.

Le Home Staging vise à rehausser l'apparence de votre propriété à l'aide de techniques spécifiques dans le but de plaire au plus grand nombre d'acheteurs potentiels possibles.

Dans cette optique, il faut comprendre qu'il n'est pas nécessaire de tout changer. Le budget alloué pour les améliorations devrait représenter environ 1% de la valeur marchande de votre propriété.

Une conseillère Home Staging certifiée sera en mesure de vous guider afin de vous éviter les pièges coûteux de la rénovation et obtenir le maximum du retour sur votre investissement.

Selon la dernière étude de *HOMEGAIN* 2011 réalisée aux États-Unis, parmi les améliorations qui génèrent le meilleur

retour sur votre investissement, la mise à jour de la cuisine et salle de bain arrive en 7^e position après... :

- Nettoyer et désencombrer
- Éclairer et dégager
- Stager
- Réparer l'électricité et la plomberie

Toujours selon cette étude, actualiser ces deux pièces est recommandé par plus de 75% des courtiers immobiliers lors de la mise en marché d'une nouvelle propriété et génère environ 172% du retour sur l'investissement.

Cet automne, pour une entrée remarquée sur le marché immobilier, investissez judicieusement tout en misant sur le Home Staging afin d'obtenir le maximum pour votre propriété.

Quelques conseils HS qui ne coûtent rien

- Moins c'est plus, donc pour mieux vendre on désencombre.
- Laissez la lumière régner. Songez aux sources lumineuses ciblées afin d'éclairer les différentes zones d'activités.
- Optimisez l'espace.

Les trois aspects les plus recherchés des acheteurs

- Des matériaux nobles.
- Des couleurs tendances et neutres.
- Des espaces de rangements adéquats et bien organisés.